
Japanese Large Corporations' Use of Forest Certification in Social Responsibility Reporting

OWARI, Toshiaki

The University of Tokyo, Japan

Forest Certification

- **Forest certification** ensures that forests are managed in accordance with a set of standards considered environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable.
- It has emerged since the early 1990s as **a market-based tool for promoting sustainable forest management** (Stevens et al., 1998).
- Products originating from certified forests can be verified through a **chain of custody** system providing the ability to track them from the forest to the final product (Nussbaum and Simula, 2005).
- There have been a growing number of chain of custody certificate holders, and a total of **23,717 certificates** had been issued worldwide as of May 2010 (Oliver et al., 2010).

Chain of Custody Certification in Japan

- Even though chain of custody certificate holders are mainly located in Europe and North America, **Japan** grants the second largest number of certificates outside these regions (Oliver et al., 2010).
- The number of chain of custody certificates issued in Japan has increased since the early 2000s, and a total of **1,721 certificates** had been granted.
 - FSC: 1,107 (April 2011), PEFC: 205 (June 2011), SGEC: 409 (June 2011)
- As a major importer of forest products, Japan has a significant influence on the global development of forest certification (Owari & Sawanobori, 2007).

Markets for CFPs in Japan

- **Paper products companies** outnumber wood products companies in chain of custody certificates in Japan (Owari & Sawanobori, 2007).
- **Large corporations**, which are often listed on the domestic stock market, have likely driven the demand for certified paper.
- More corporations now use certified paper for **social responsibility reporting** (Owari & Sawanobori, 2008).
- By labeling corporate reports with certification logos, corporations can communicate their sense of responsibility to stakeholders.

Purpose

- Within the forest products marketing arena, an increasing number of studies have examined **social responsibility reporting** (Li *et al.*, 2011; Mikkilä & Toppinen, 2008; Panwar *et al.*, 2006; Sinclair & Walton, 2003; Toppinen *et al.*, 2011; Vidal & Kozak, 2008a; 2008b).
- While many researchers have analyzed the social responsibility reports published by large forest industry companies, few studies have been examining those reports published by the end-users of forest products.
- To better understand the communicational role of forest certification for end-users, this study examined how large corporations use it in social responsibility reporting in Japan.

Data Collection

- This study defined 'large corporation' as a corporation listed on the first section of Tokyo Stock Exchange (n = 1,671, March 2006)
- Social responsibility (SR) reports (incl., environmental and social reports, sustainability reports, responsible care reports, etc.) published as PDF (Portable Document Format) documents were collected.
- By September 2006, 524 SR reports were downloaded successfully. Since 1 file was corrupted, a total of 523 reports were used for the analysis.

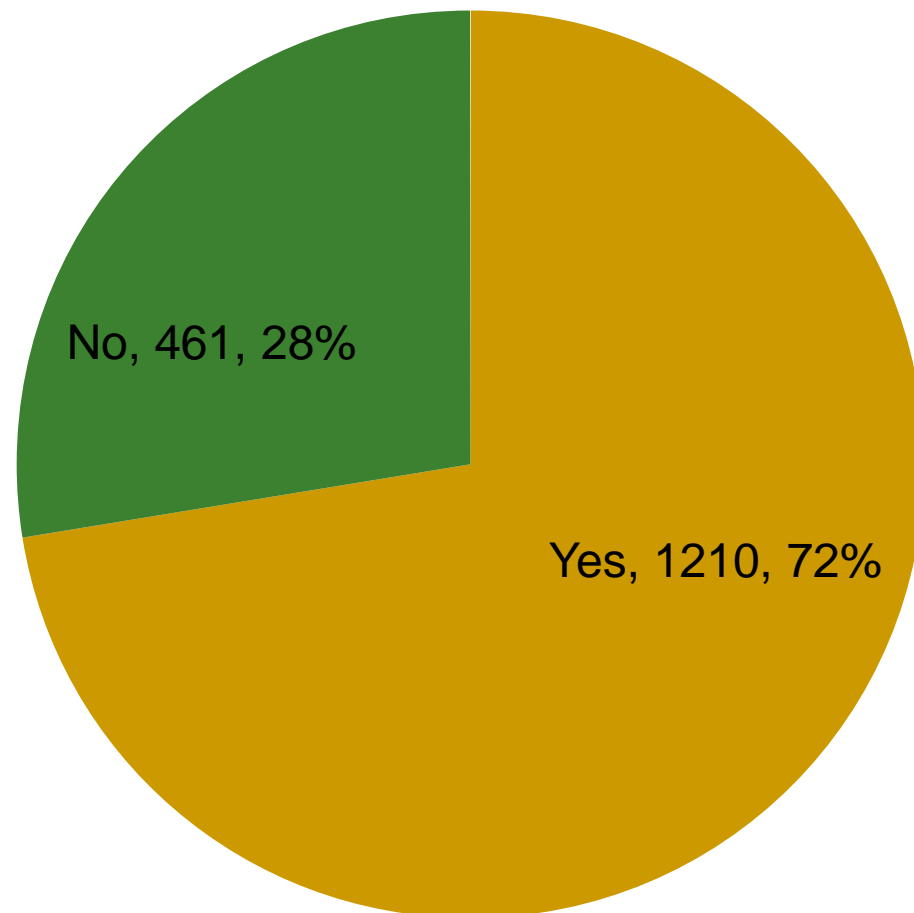
Data Analysis

- By referring to Nippon Foundation (2006), corporations disclosing SR activities on their own website and publishing SR reports were specified.
- In each SR report collected, the use of recycled paper and certified paper was identified by logos printed on the back cover page. The usage rate was then calculated by type of industry.
- Content analysis was conducted using the full-text search engine of Adobe® Acrobat® 7.0 Standard (Adobe Systems Inc., CA) to examine the frequency and context of using the words “forest” and “forest certification” in the text of SR reports.

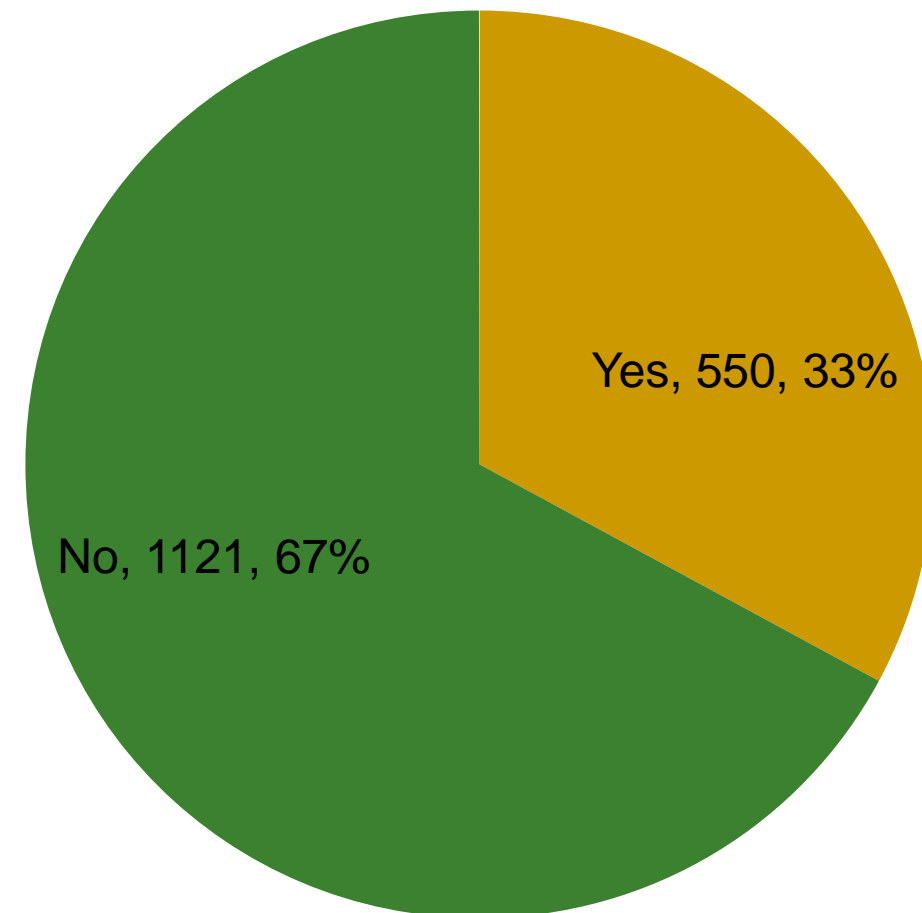
Results

Corporations' SR Communication

Disclosing SR activities

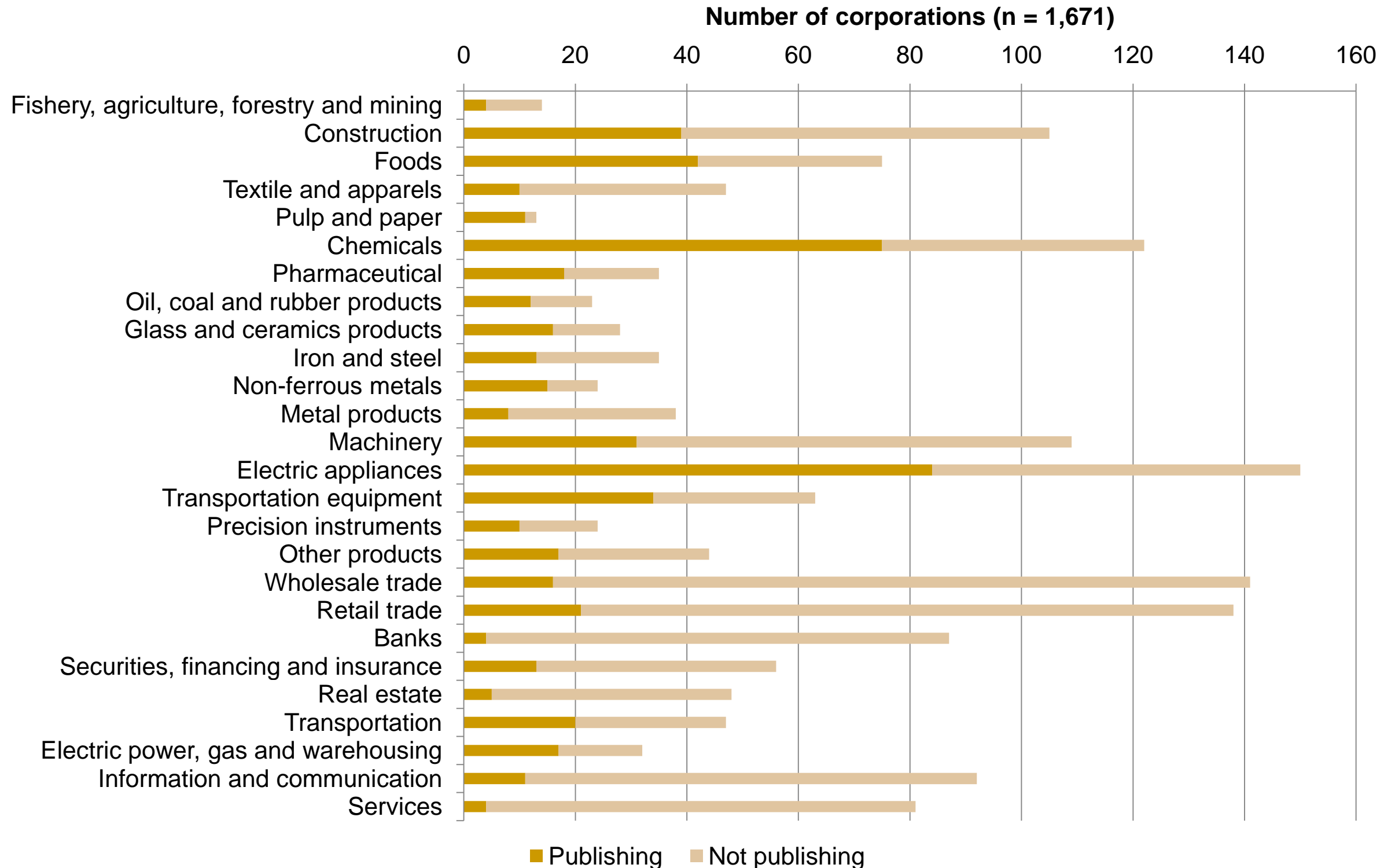


Publishing SR reports



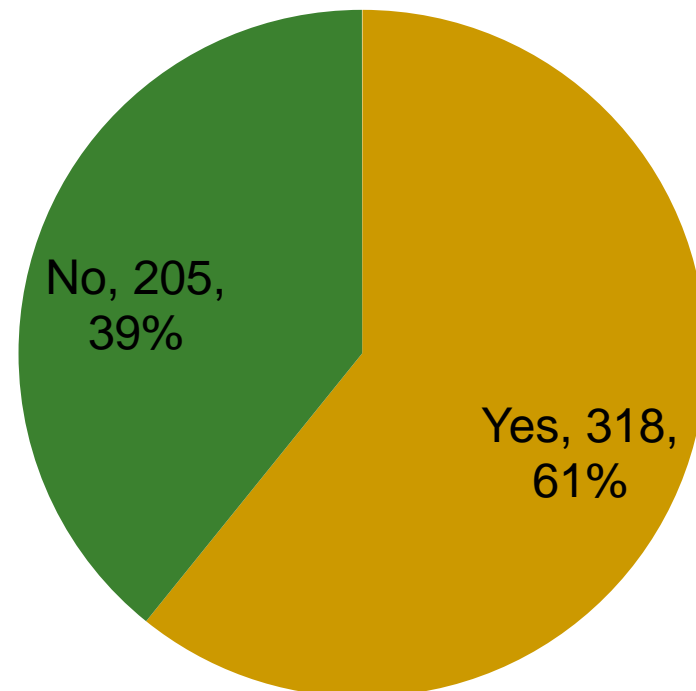
- n = 1,671; The majority of Japanese large corporations seemed not yet to be active in SR reporting as of the year 2006.

Publishing SR Reports by Industry

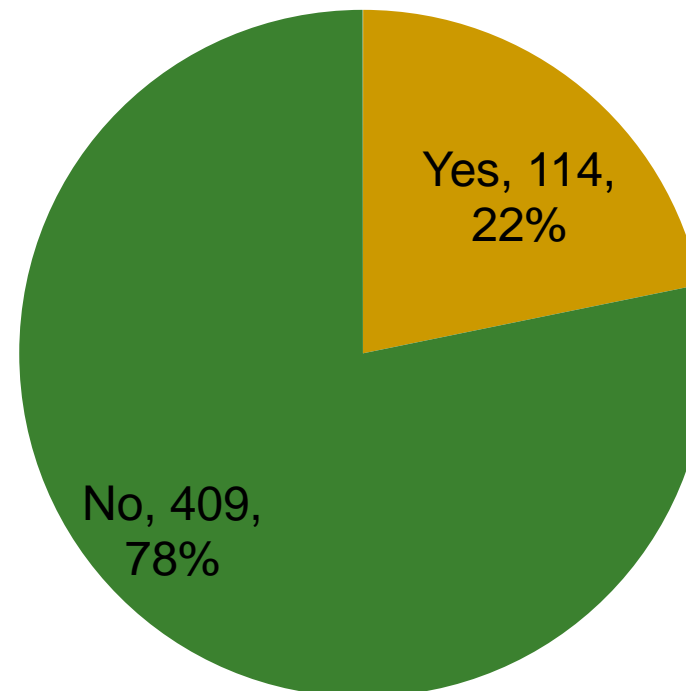


Paper Used for SR Reports

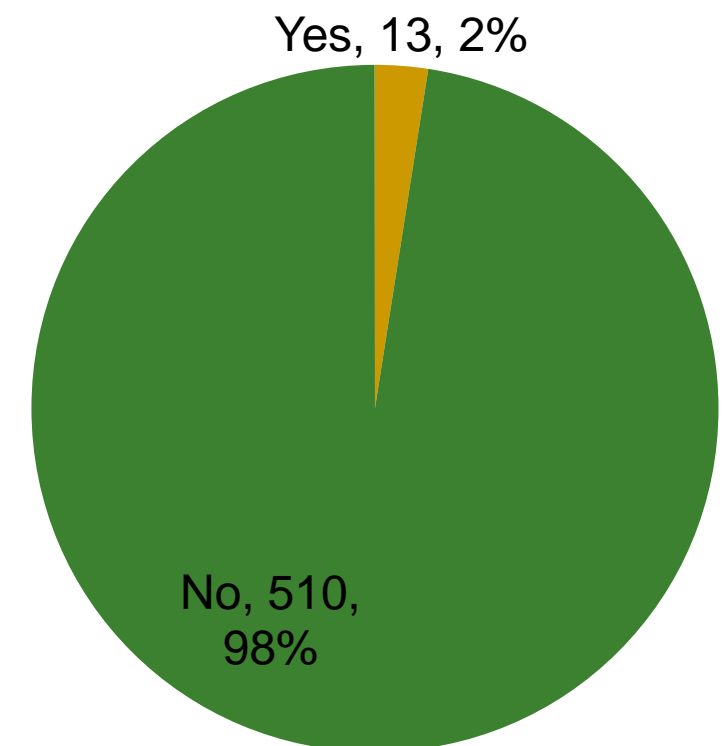
Recycled paper



Certified paper

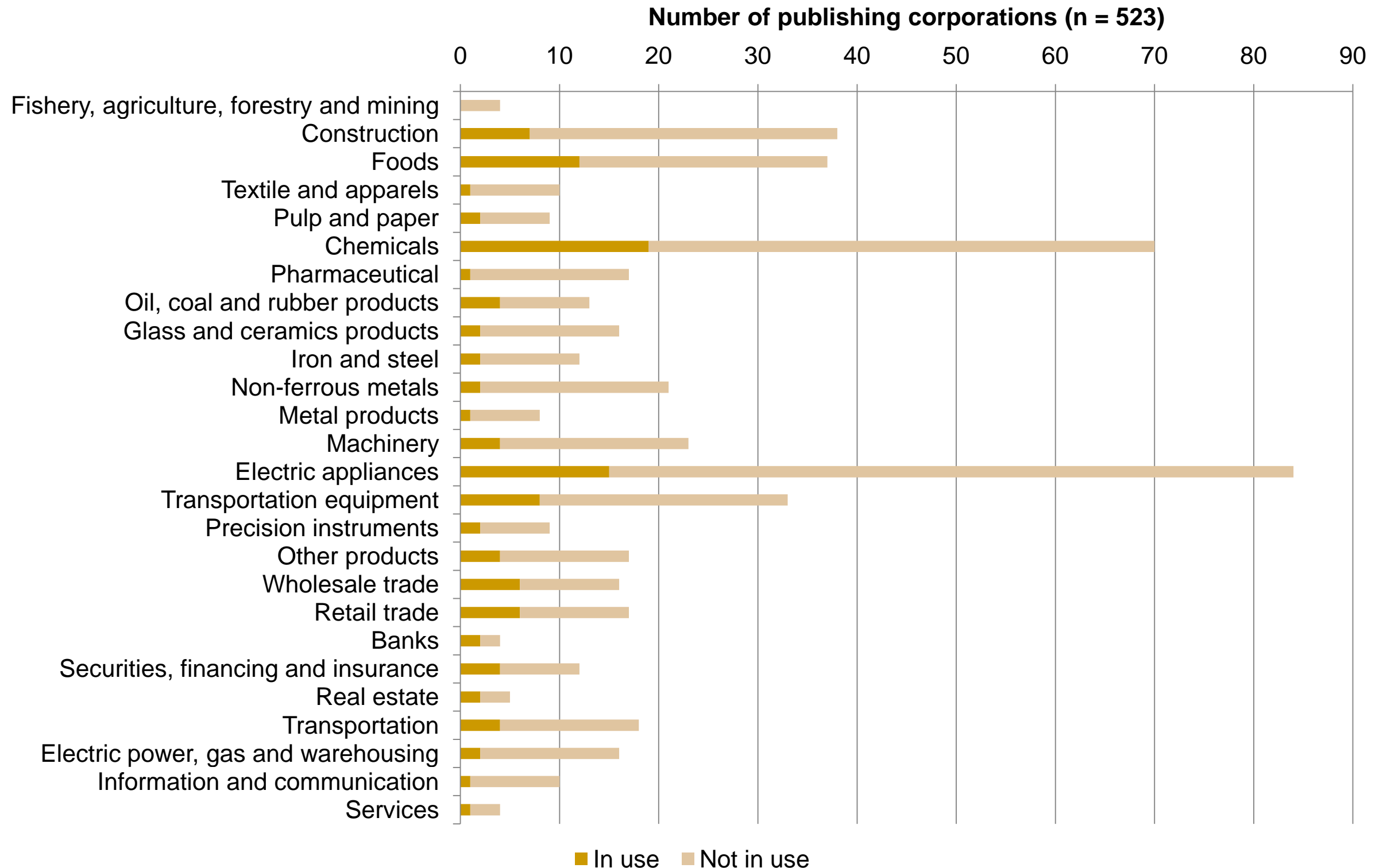


Paper made from thinned wood



- n = 523; The majority of Japanese large corporations seemed not yet to be active to use certified paper in SR reporting as of the year 2006.

Using Certified Paper for SR Reports




Electric Appliances: Toshiba Corp.





株式会社 東芝
 〒105-8001 東京都港区芝浦1-1-1

お問い合わせ先
 ■ CSR本部 (本報告書について)
 TEL : 03-3457-2396 FAX : 03-3444-9214
 ■ 環境推進部 (環境活動について)
 TEL : 03-3457-2403 FAX : 03-3444-9206
 ■ お問い合わせ受付ページ (全般)
 URL <http://www.toshiba.co.jp/csr/jp/contact/>

本報告書はホームページでもご覧いただけます
 URL <http://www.toshiba.co.jp/csr/>


 ミックス品
100%再生材を使用した製品
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-1592
© 1996 Forest Stewardship Council


 Hiten
Printing Standard


 VOCs
ゼロ

初版 2005年6月発行
 第2版 2006年7月発行
 第3版 2006年8月発行
 Printed in Japan

Foods: Asahi Breweries, Ltd.



アサヒビールグループ
CSRレポート
 Corporate Social Responsibility Report
2006







Asahi

Webサイトのご案内

<http://www.asahibeer.co.jp/csr/>
 本冊子には掲載していない、さまざまな情報を公開しています!

Webサイトでは、本冊子「アサヒビールグループCSRレポート2006」の内容はもちろん、その他の取り組み情報や詳細なパフォーマンスデータをご報告しています。(特集記事を除く)

たとえば、原材料調達から流通・販売に至るまでの「品質への取り組み」や「地球温暖化の防止」に向けたグループ各社の取り組み、パフォーマンスデータ、環境会計などの情報を掲載。

また、環境文化講座やアートイベントに関するご案内情報も掲載しています。

皆様のアクセスをお待ちしています。



Asahi

アサヒビールグループCSR委員会事務局
 〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1
 電話：03-5608-5195 FAX：03-5608-5201
 E-mail：csrpost@asahibeer.co.jp
 URL：http://www.asahibeer.co.jp

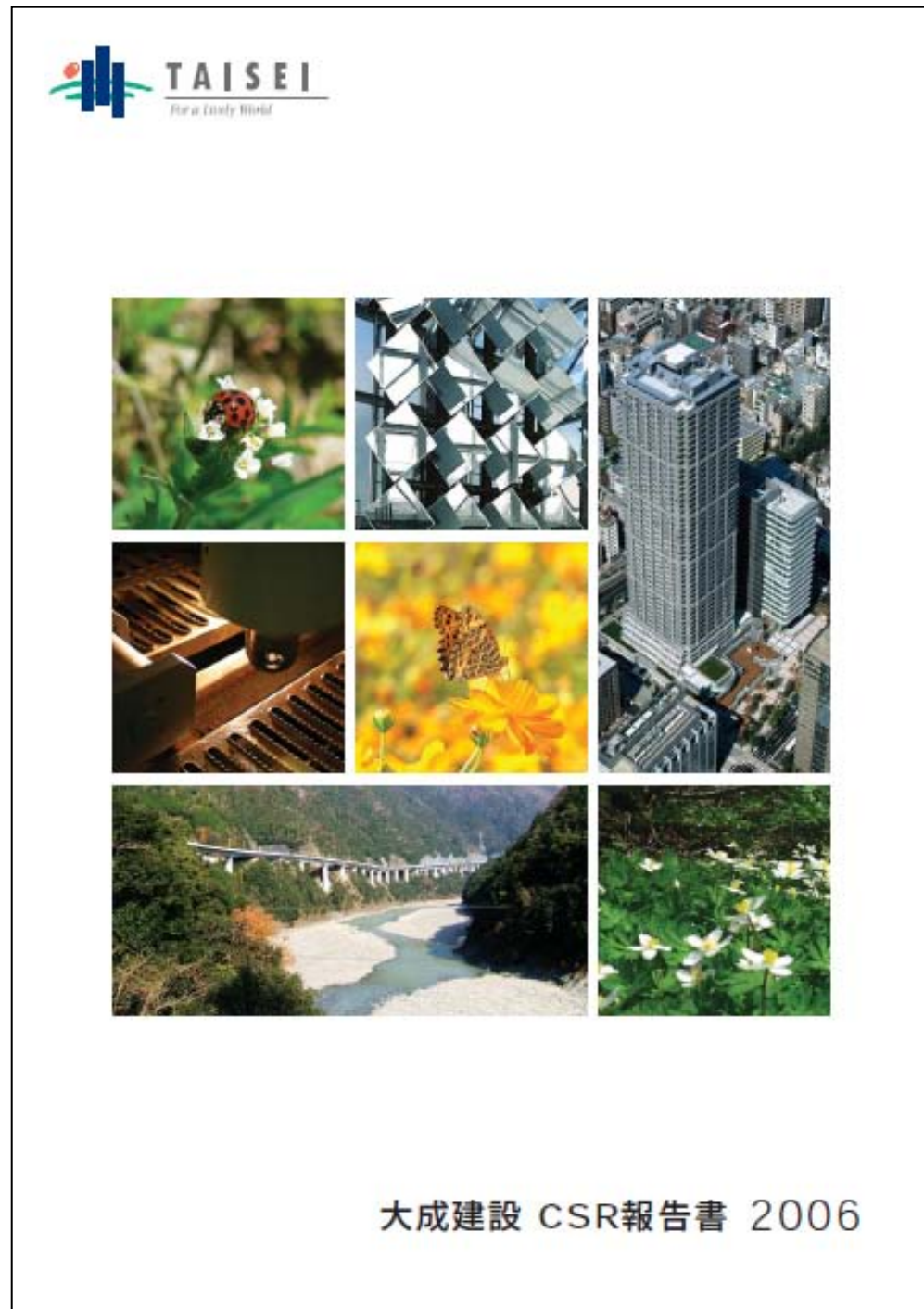
発行：2006年6月



飲酒は20歳になってから。ほどよく、楽しく、いいお酒。あきかんはリサイクル®
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。







Construction: Taisei Corp.




TAISEI
 For a lively World



大成建設 CSR報告書 2006

大成建設はチーム・マイナス6%に参加しています。 <http://www.team-6.jp>


 みんなで止めよう温暖化
 チーム・マイナス6%


大成建設株式会社

編集方針

大成建設は、1994年度から環境に対する取り組みを「環境報告書」として、2004年度からは環境だけでなく社会に対する報告も含め、「環境・社会報告書」として発行してきました。2006年度からはCSR(企業の社会的責任)に関する大成建設の考え方や取り組みをお伝えするため「C.S.R報告書」としました。

その中で、ステークホルダーの皆様から大成建設のCSR活動に関するご意見を伺うために「ステークホルダーダイアログ」を開催しました。また、昨年の報告書の「第三者保証報告書」の扉裏の中で、特に「ネガティブ情報の開示」について改善を心がけ、社員全員に実施したアンケートをもとに「見やすくする」「読者報告に導かない」ことにも心がけました。

■ 参考ガイドライン

- ・ GRI(Global Reporting Initiative)「サステナビリティ/ボーディングガイドライン2002」
- ・ 環境省「環境報告書ガイドライン(2003年度版)」

本報告書の第三者の意見については、昨年度までの株式会社中央青山サステナビリティ認証機関(CASCert)による「第三者保証報告書」を、以下の通りに変更しました。

・ CASCertによる環境情報に関する保証
 ・ 一橋大学大学院教授 谷本寛治氏による報告書全体に対する意見(上記を含む)

■ 対象組織 大成建設株式会社(ただし、海外有価証券におけるパフォーマンスデータは含まない)を対象とし、グループ会社(関係会社)の取り組みについても掲載しました。	■ 対象期間 2005年度(2005年4月1日～2006年3月31日)ただし、一部の情報につきましては、2006年6月までの最新情報も含めて報告しています。	企画・編集 編集協力 デザイン イラスト 発行	CSR報告書 2006 編集企画部 株式会社 豊アンソエイツ UJI PUBLICITY 福井 謙 2006年9月発行(改訂発行予定:2007年8月)
---	--	--	---

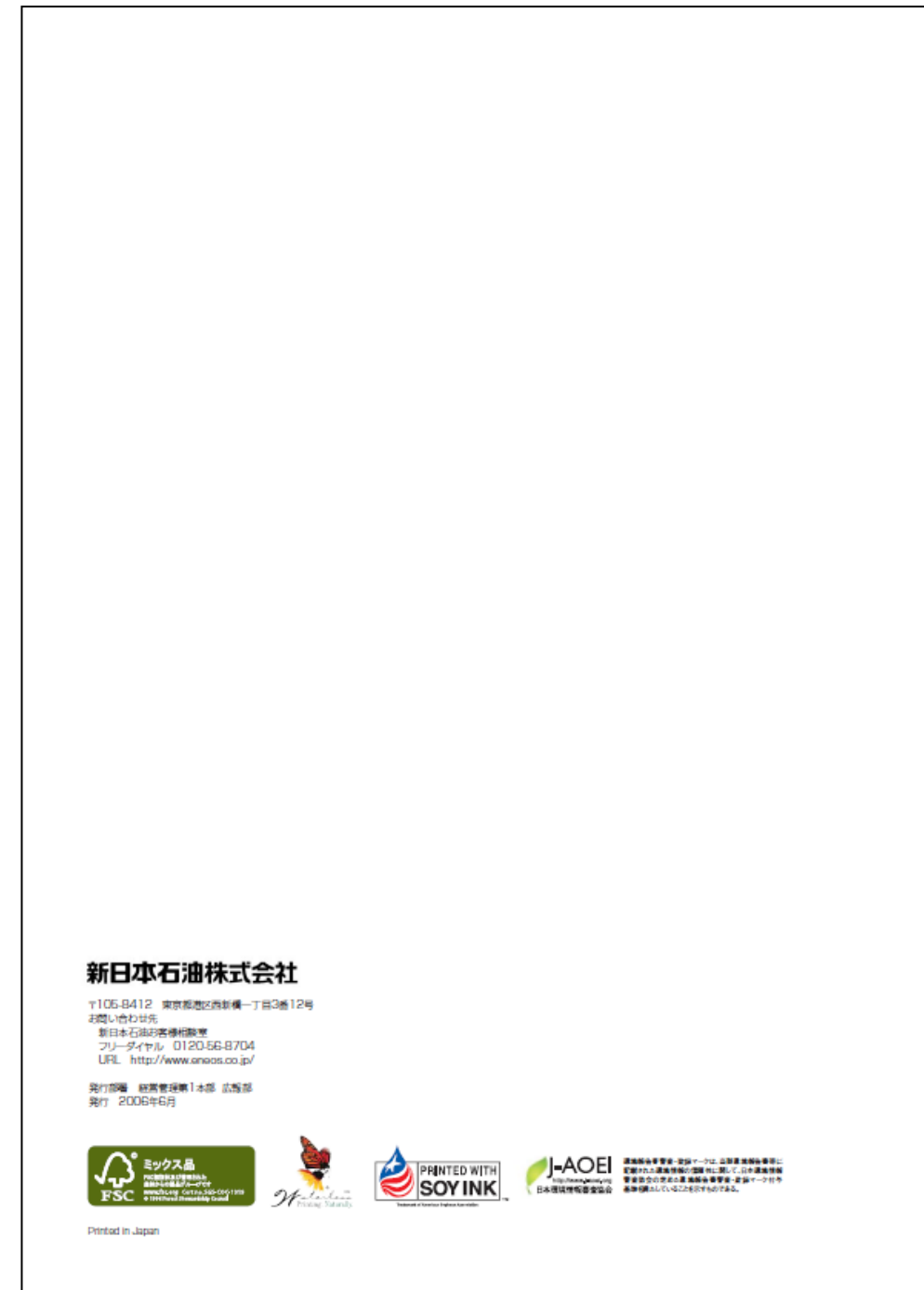
お問合せ先 社長室 経営企画部 CSR推進室
 〒163-0606 東京都豊田区西新井1-25-1 TEL:03-6381-6003
 E-mail:csrpub@taisei.co.jp URL:<http://www.taisei.co.jp>





0609・25000・S・N

Oil Products: Nippon Oil Corp.



Pulp & Paper: Oji Paper Co. Ltd.




王子製紙株式会社



表紙の写真について

表紙の写真は、王子製紙グループの「森のリサイクル」の現場である、ベトナムの植林地です。紙の原料として7年前に植林したアカシアを、伐採してトラックに積み込んだところです。この植林地はFSC森林認証を取得しています。詳しくはp.17をご覧ください。

この冊子に使用した紙について

王子製紙グループは、「森のリサイクル」と「紙のリサイクル」を推進し、紙を生産しています。本誌に使用した紙も、本文は「森のリサイクル」の成果ともいえるFSC森林認証取得用紙 (p.2~25) と北海道産間伐材の配合紙 (p.26~63) を、表紙は「紙のリサイクル」による古紙100%の紙を使用しました。この冊子自体に、持続可能な社会へ向けて取り組む王子製紙グループのメッセージが込められています。

地球を救おう森のリサイクル 

王子 チーム・マイナス6%



古紙100%再生紙



ミックス品
FSC



森林認証



ECFpulp



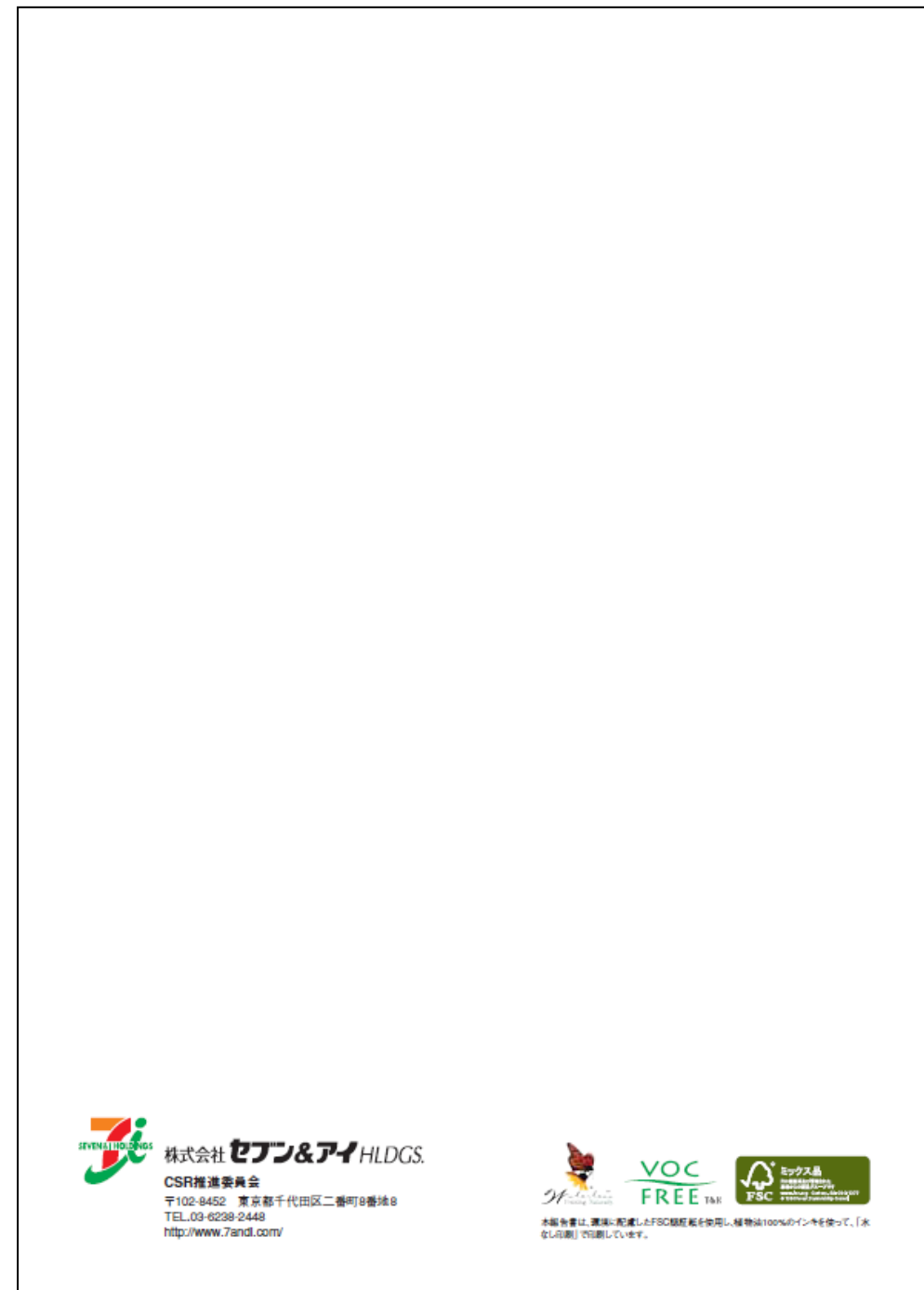
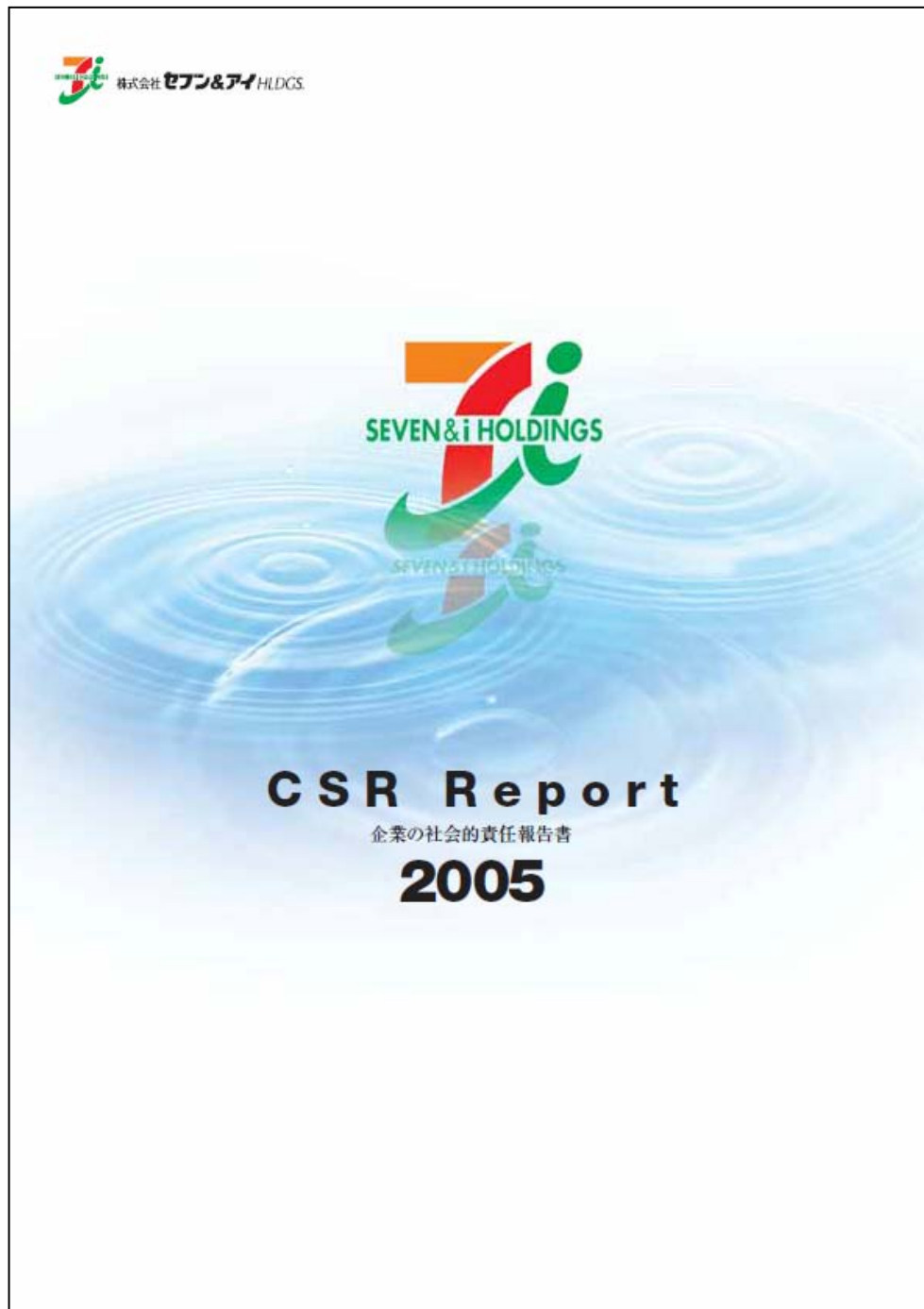


PRINTED WITH
SOY INK

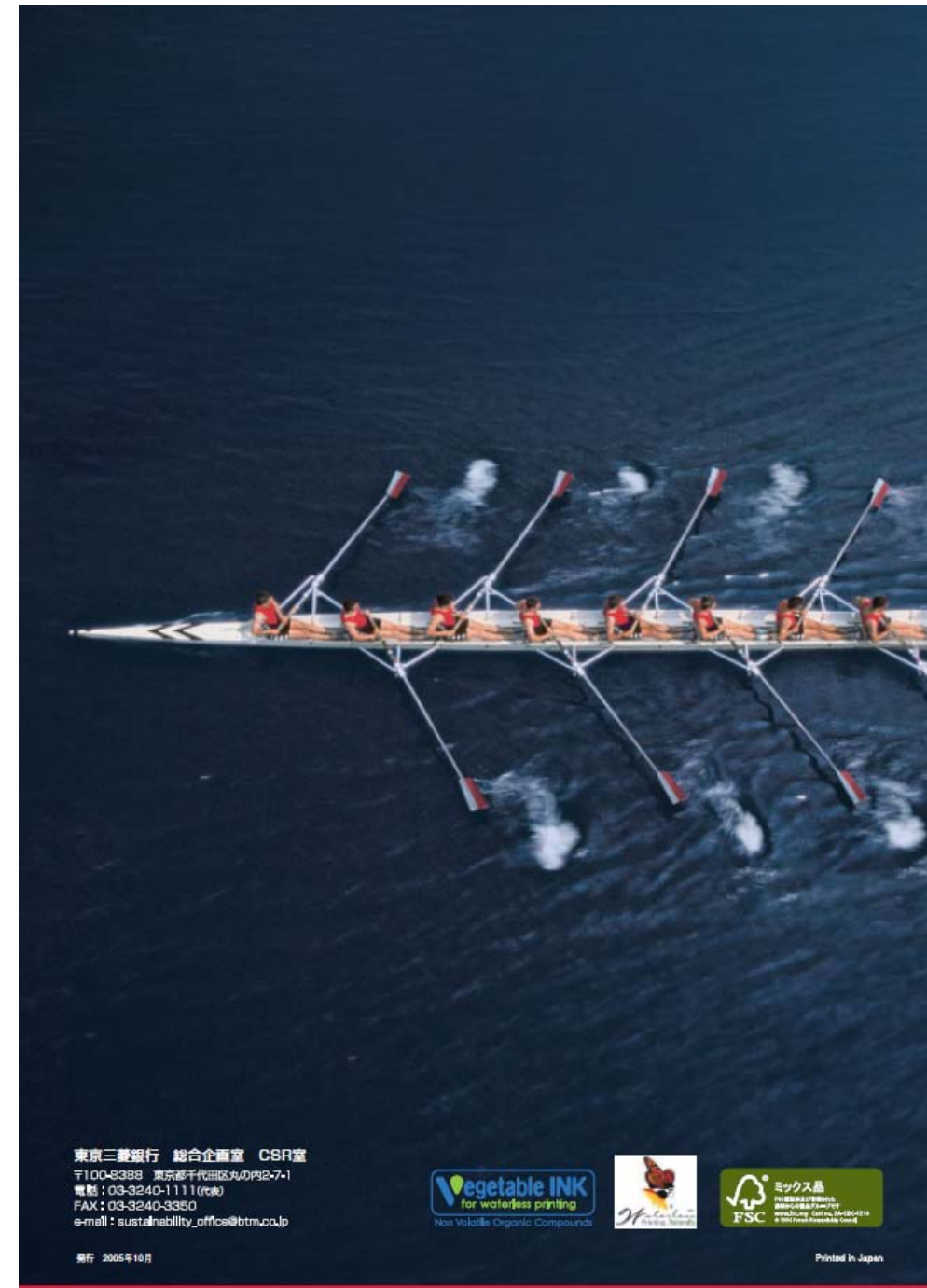
FSC認証紙は本文のp.2~25に使用しております。

【本冊子に使用した紙】
表紙:OKマツコートグリーン100 (157.0g/m²)、本文 (p.2~25):OKトップコートマツNエコフォレスト (104.7g/m²)、本文 (p.26~63):OK (T) パル・ルーニー (70.0g/m²)

Retail Trade: Seven & i Holdings



Bank: Tokyo-Mitsubishi UFJ Bank



Other Products: Dai Nippon Printing





「DNPグループCSR報告書2006」は、環境に配慮した仕様となっています。
 用紙：FSC認証紙
 インキ：大豆油インキ(ザ・インクテック株式会社 SOYBI Waterless)
 印刷の版：CTP出力によるフィルムレス方式
 印刷：印刷時に有害な廃液が出ない「水なし印刷」
 製本：リサイクル対応ホットメルト使用の無縫綴じ



ミックス品
FSC認証紙
www.fsc.org Cert no. COC-1446
© 1996 Forest Stewardship Council



大豆油インキ
環境にやさしい
「水なし印刷」で印刷しています。



PRINTED WITH
SOYINK
大豆油インキ
本製品の印刷には、環境に配慮した
植物性大豆インキを使用しています。



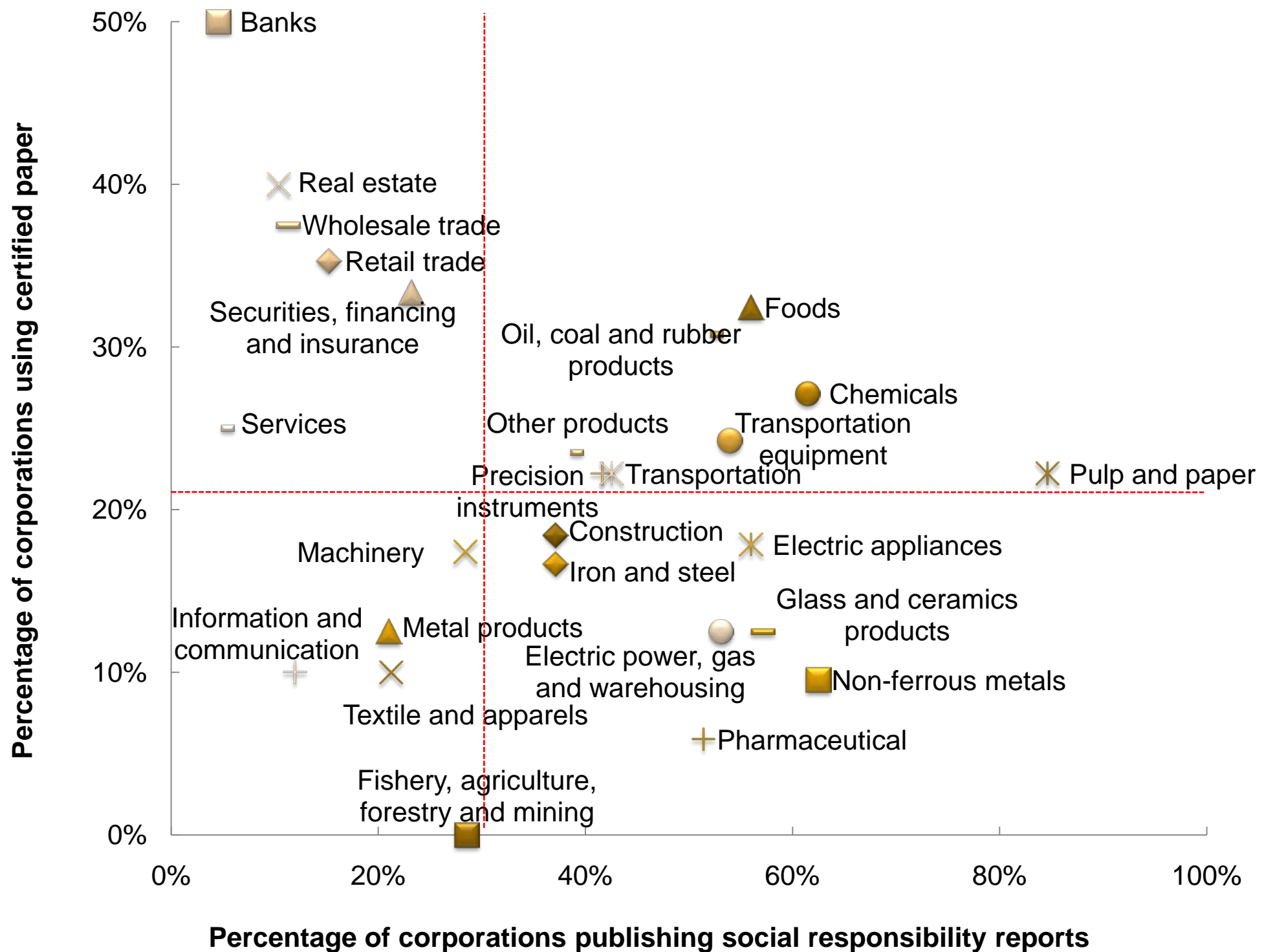
GPN Green
Purchasing
Network
環境にやさしい
印刷に貢献しています。

作成部署およびお問い合わせ先
大日本印刷株式会社
 CSR推進室
 〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町1-1-1 TEL 03-3266-2111(ダイヤルイン案内台) FAX 03-5225-8083
 URL: <http://www.dnp.co.jp/>
次回発行予定2007年4月

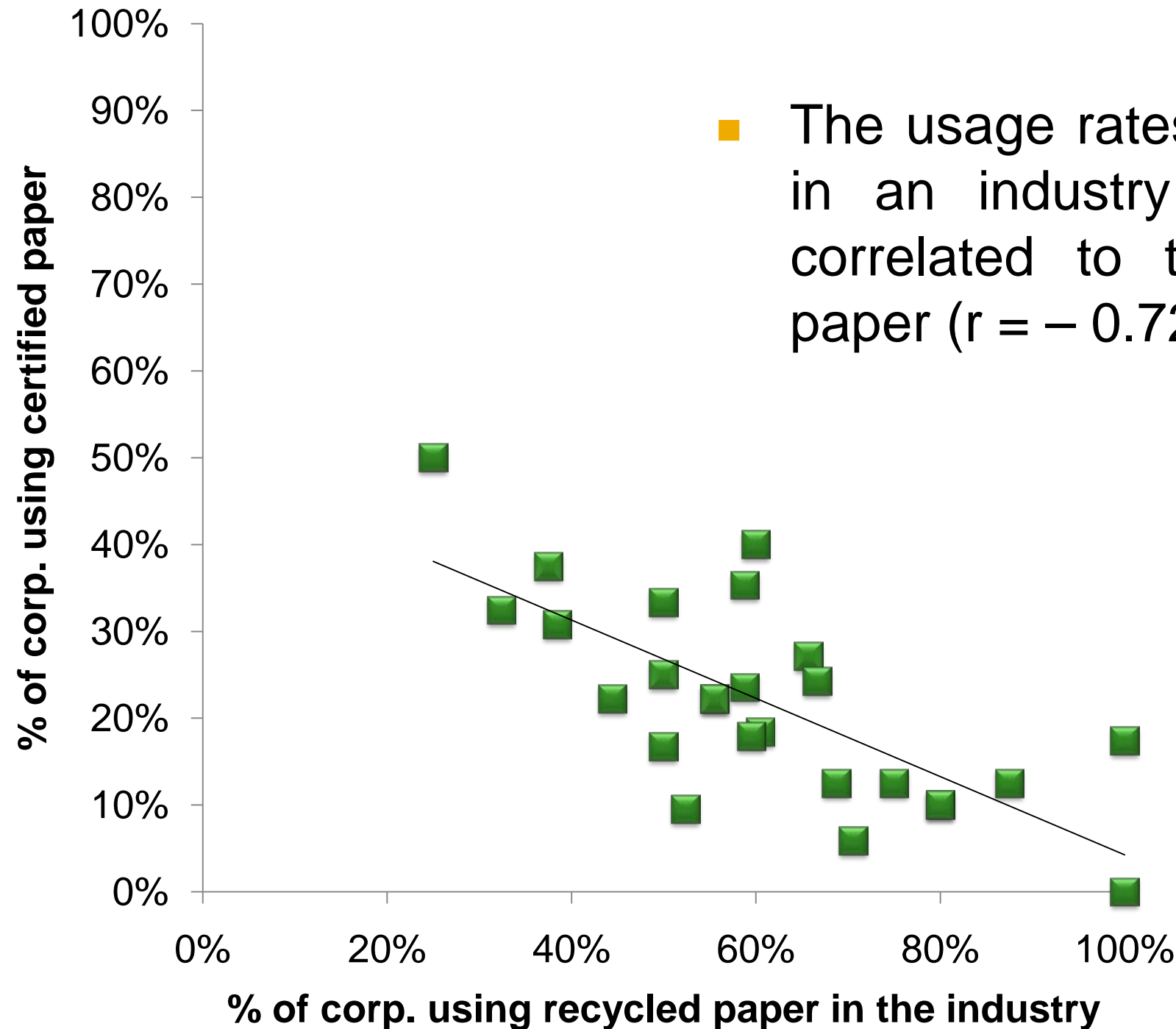


みんなでめいよう環境化
Green Printing
2006年8月発行 ©2006 DNP
PRINTED IN JAPAN

Publication-Use Relationships

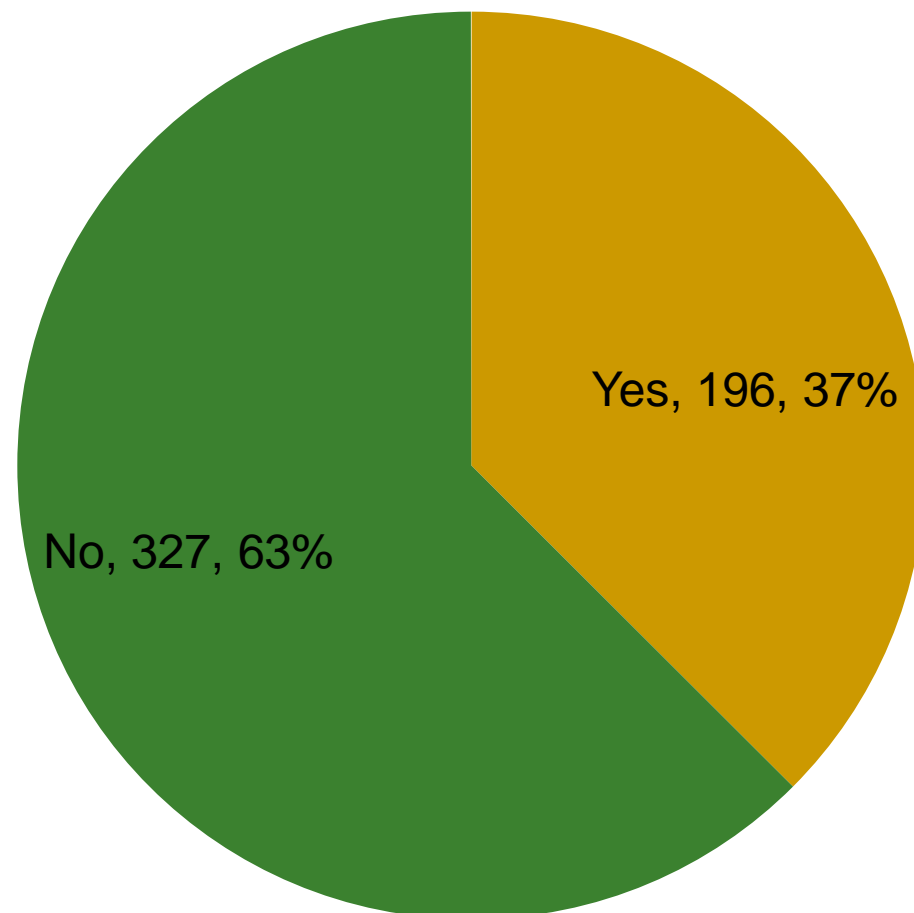


Relationship between the Use of Recycle Paper and Certified Paper

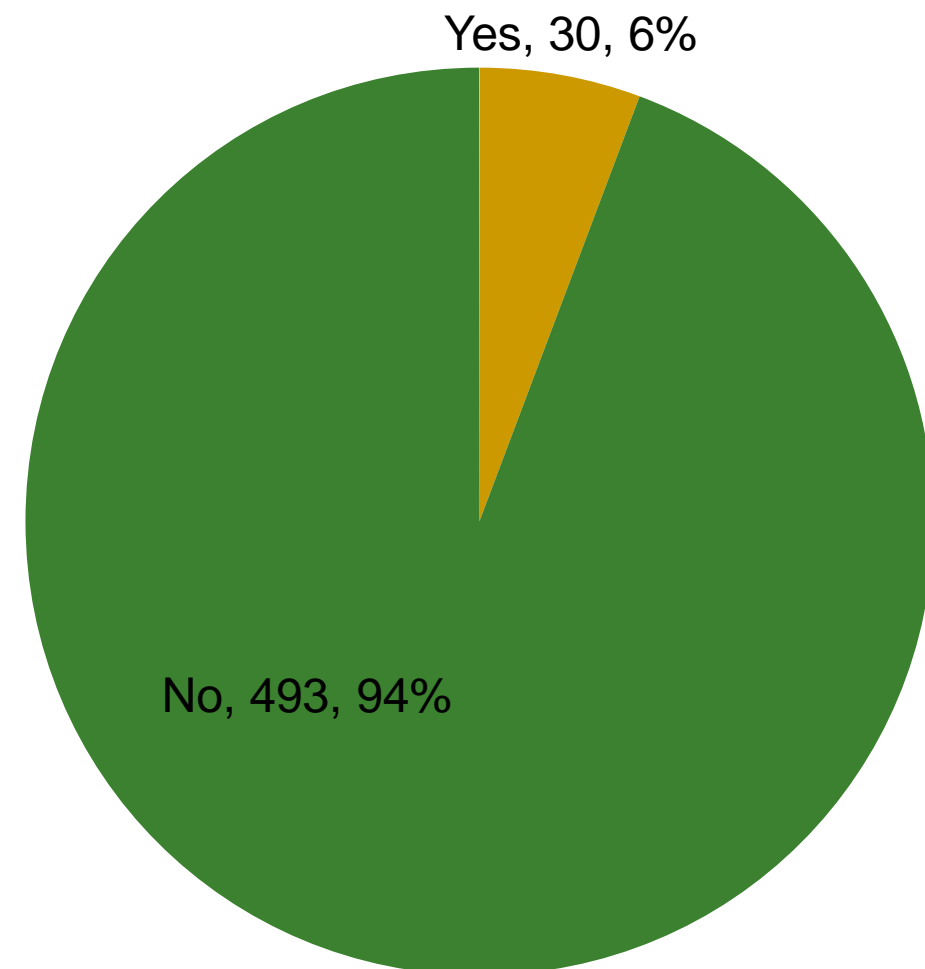


“Forest” & “Forest Certification” in SR Reports

“Forest”

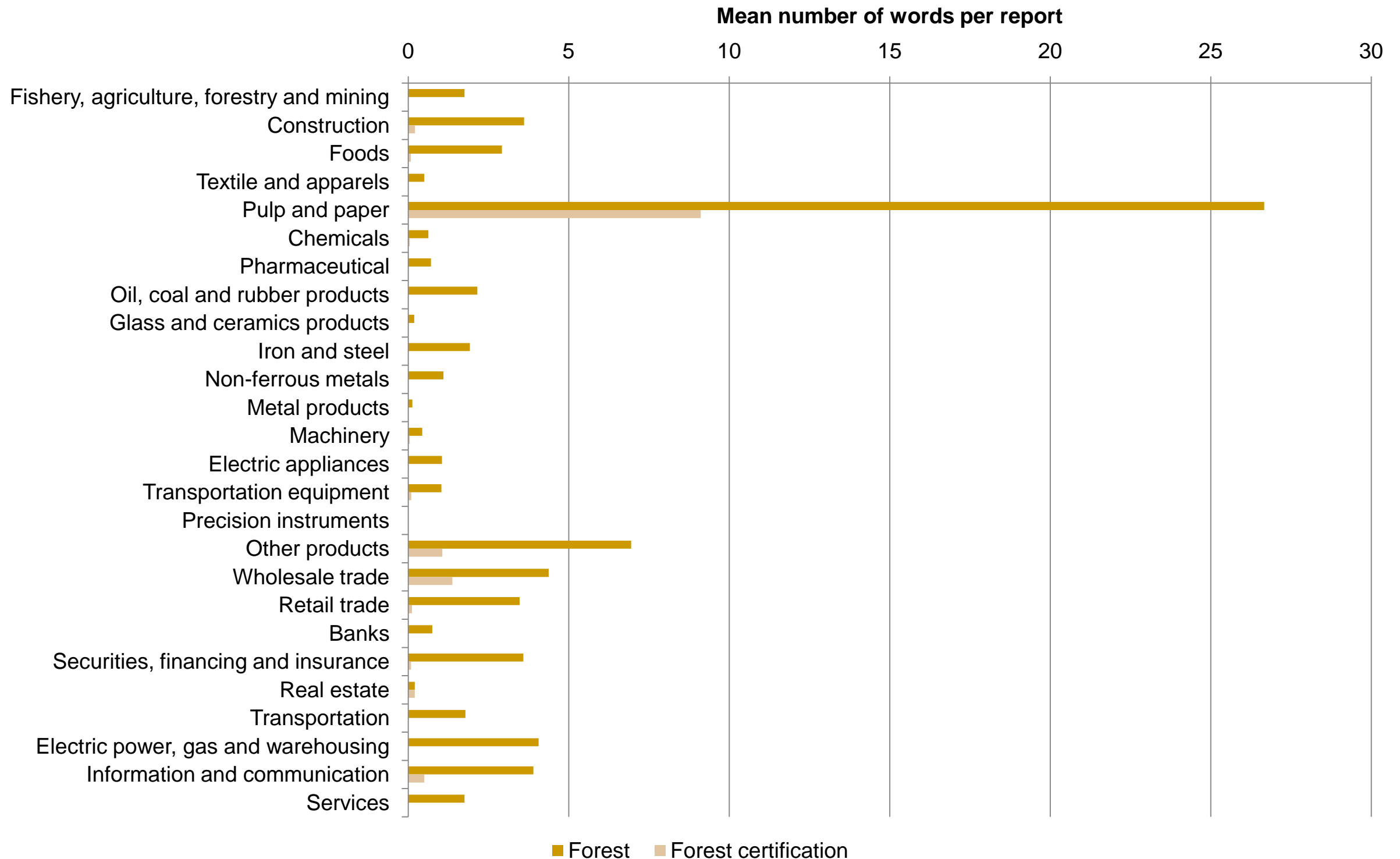


“Forest certification”



- n = 523; Few corporations used the word “forest certification” in the SR report.

“Forest” & “Forest Certification” in SR Reports



Context of Forest Certification in SR Reports

- Of the 30 corporations used the word “forest certification”, 19 stated that it was important for **environmental protection**.
- 3 corporations mentioned forest certification in relation to **resource and social sustainability**.
- 8 corporations merely explained forest certification and the use of certified paper in the text and **did not give any reasons why** they took part in the forest certification program.

Foods: Meiji Co., Ltd.

いのちの輝きを見つめる
Meiji

CSR報告書 2005
夢と楽しさ、いのちの輝きを大切に







このパンフレットの印刷インキは、揮発性有機溶剤を含まないアロマフリーで植物油100%の「植物性インキ」を使用し、印刷はアルカリ性現像廃液を出さず、イソプロピルアルコールなどを含む湿し水が不要な「水なし印刷方式」を採用しています。





ミックス品
FSC認証林及び管理された森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SA-COC-1277
© 1996 Forest Stewardship Council



この箱は、PEFCの認証を受けたフィンランドの森林の木材を原料としています。PEFCは環境を配慮した森林や木材を証明するしくみです。
明治製菓(株)は、地球環境を保全する森林が、いつまでも元気でいられるように願い、環境に配慮した紙製品の利用に努めています。詳しくは<http://www.pefcasia.org>をご覧ください。

明治製菓株式会社

●紙パッケージにおける森林保護

紙素材のパッケージは、90%以上が古紙混入紙となっていますが、フランのパッケージでは、環境保全の観点から「PEFC」(欧州を中心とする世界最大の森林認証団体)の認証を得た紙を日本で初めて使用しています。フランに使用している板紙は、適切に管理された森林から伐採された木材を使用していますので、森林減少に役立ちます。



「フラン」のパッケージ裏には、世界最大の森林認証団体の承認を受けたことが表示されています。

Wholesale Trade: Itochu Corp.

伊藤忠商事
CSR Report 2006



伊藤忠商事株式会社

CSR・コンプライアンス統括部
〒107-8077 東京都港区北青山2丁目5番1号
Tel: 03-3497-4064 Fax: 03-3497-7769
E-mail: tokcr@itochu.co.jp
ホームページ: <http://www.itochu.co.jp>







※本文紙はFSC製紙を使用しています。

生活資材・化学品カンパニーのCSRとは

自然環境の保護と安全管理 ～事業投資先を含めたCSRの推進

当カンパニーは、自然環境の保護及び危険・有害化学物質の安全管理をCSRの中心課題として考えています。

生活資材部門では、森林資源に関わるビジネスの比率が高く、その原料の調達に当たっては原産地の国・地域への環境・社会的側面に配慮することが重要です。具体的には、自然林の保護や森林認証の取得を通じた自然環境保全を推進していくと同時に、資材調達における原料トレーサビリティの確立も目指します。

化学品部門においては、頻繁に更新される化学品関連法規を正確に把握し、これを遵守すること、グループ会社の工場運営における労働安全衛生環境の向上などが中心課題です。

当カンパニーでは「トレーディング」と「事業投資」の相乗効果を活かしたビジネスモデルを進めており、グループ会社を含めたCSRの推進が非常に重要な課題です。

Summary

- In Japan, large corporations in manufacturing industries are relatively active in SR reporting.
- The majority of corporations had not used certified paper for the SR reports. The use was relatively frequent in some industries.
- The usage rates of recycle paper in an industry were negatively correlated to those of certified paper.
- Few corporations used the word “forest certification” in the text of the SR report.

Discussion (1)

- In Japan, large corporations in manufacturing industries are relatively active in SR reporting.
 - Industries using more natural resources and energy for their business activities are probably more active in SR reporting.
- The majority of corporations had not used certified paper for the SR reports. The use was relatively frequent in some industries.
 - To mitigate environmental impacts: air (automobile), water (breweries), resources (printers) (Ito et al., 2004)
 - To improve investor relations: Dow Jones Sustainability Index (largest corporations) (Owari, 2007)

Discussion (2)

- The usage rates of recycle paper in an industry were negatively correlated to those of certified paper.
 - Certified paper is used as an alternative to recycled paper. As the use of recycled paper becomes the norm, certified paper is probably considered as an environmentally friendly substitute (Owari & Sawanobori, 2007).
 - The Green Purchasing Network revised its purchasing guidelines in Oct. 2005: “In addition to recycled pulp, virgin pulp produced from certified forest timber can be considered green.”
- Few corporations used the word “forest certification” in the text of the SR report.
 - To demonstrate their environmental friendliness
 - Complicate to explain why a corporation needs to promote sustainable forest management? Due to low level of awareness?

Concluding Remark

- This study was intended to provide insight into the Japanese market for certified forest products and large corporations' use of forest certification in social responsibility reporting.
- However, they may have changed the use of forest certification and the way of social responsibility communications.
- Follow-up studies are therefore needed to anticipate the market development of certified forest products in Japan.

Thank you!



適切に管理された森林から
切り出された木材を使用しています



- The author thanks Mr. Taro Hosaka for helping data collection. This study was partly supported by the Sasakawa Scientific Research Grant from the Japan Science Society (No.18-229).

(Corresponding address: owari@uf.a.u-tokyo.ac.jp)